



Član Mreže za
družbeno odgovornost
Slovenije

DOBRE PRAKSE S PODROČJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Ime podjetja: **Zavarovalnica Maribor d.d.**

Ime projekta:

Varujmo našo naravno dediščino – varujmo oljke z ZM (ZM kot boter avtohtonih slovenskih oljk na Primorskem)



Na kratko o podjetju:

ZM je druga največja slovenska zavarovalniška družba s 190-letno tradicijo. V sedanji obliki poslujemo od leta 1991. S podjetja je v Mariboru, z mrežo poslovalnic, zastopstev in agencij pa smo prisotni po vsej Sloveniji.

Poslanstvo ZM je zagotavljati ekonomsko varnost našim partnerjem, kar ponazarja tudi naš slogan: «Življenje gre naprej in mi z vami».

Vrednote, ki jim sledimo pri svojem delu, so poštenost, znanje in odgovornost, naše **poslanstvo** pa je zagotavljanje ekonomske varnosti našim strankam in partnerjem.

Naša **vizija** je zgraditi dolgoročno zaupanje in zaupljiv odnos z obstoječimi zavarovanci ter s tem povečati delež zvestih zavarovancev.

Vzrok / pobuda za projekt:

Ob 10. obletnici dveh poslovnih enot ZM na Obali in na Goriškem smo iskali možnost posebne obeležitve tega dogodka, ki ne bi bil posvečen le srečanju s partnerji, ampak bi vseboval tudi družbeno odgovorno noto. Po analizi stanja smo ugotovili, da Slovenci še vedno premalo poznamo prednosti in kakovost slovenskega oljčnega olja in kupujemo dražje in manj kakovostno olje v tujini. Zato smo se odločili za botrstvo nad avtohtonimi slovenskimi oljkami.

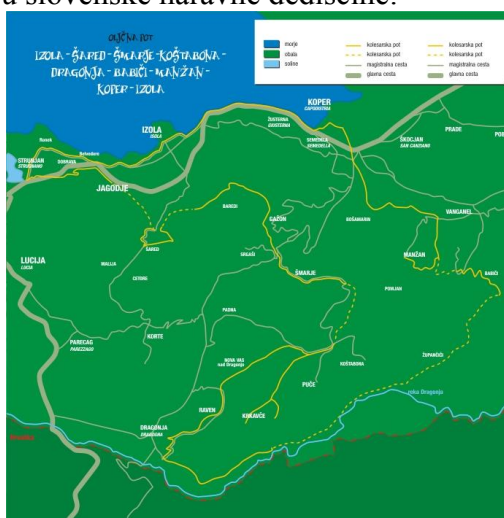
Kako je potekal projekt (časovno, vsebinsko, finančno, kadrovsko...):

Zavarovalnica Maribor je ob 10. obletnici prisotnosti svojih poslovalnic v Kopru in Novi Gorici začela donatorski projekt »Varujmo oljke z Zavarovalnico Maribor«.

V okviru projekta so predstavniki ZM podpisali donatorske pogodbe z društvom oljkarjev na obali in na Goriškem v namene izobraževanja o pomenu in pridelovanju oljk tako širše javnosti, kot tudi samih oljkarjev.

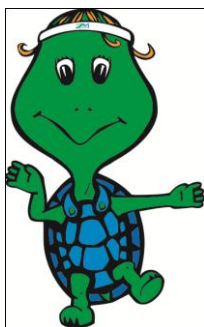


V namen splošnega izobraževanja o oljkah smo na ZM kot dodatne aktivnosti projekta »Varujemo oljke z Zavarovalnico Maribor« omogočili tudi označitev in izdelavo nove izobraževalno-zabavne kolesarske poti skozi oljčne nasade v Baredih ter poskrbeli za njeno objavo v novem vodniku »Slovenska Istra na dveh kolesih«, ki je izšel pri DZS. Prav tako smo naredili natečaj z risbicami v vseh slovenskih osnovnih šolah »Zoja varuje oljko«; še pred tem pa z internim razpisom med zaposlenimi pridobili ime in lik naše maskote (Želvetica Zoja). Z natečajem smo vzpodbudili otroke, da posvetijo posebno pozornost tudi olju, ki ga uporabljajo njihovi starši, hkrati pa dvignili nivo poznanosti slovenskih avtohtonih oljčnih vrst ter s tem storili korak naprej k ohranjanju slovenske naravne dediščine.



Zakaj je ta praksa družbeno odgovorna?

Pri projektu gre za skrb za ohranjanje tradicije in naravne dediščine Slovencev. Donacija je bila namenjena v izobraževalne namene, za širjenje znanja o pomenu in pridelovanju oljk. S tem smo pripomogli k izboljšanju življenja lokalne skupnosti in širše družbe. Pri vsem tem gre tudi za spoštovanje naravnega okolja in za zavedanje, kako pomembno je prenašati znanje na druge ljudi, generacije.



Kontaktna oseba za več informacij o projektu:

Mag. Natalija Postružnik