



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

V tokratnih e-novicah vas še posebej vabimo k udeležbi na mednarodni konferenci o družbeni odgovornosti, ki jo organizira Ekvilib Inštitut v partnerstvu z Mrežo za družbeno odgovornost Slovenije. V okviru konference bo potekalo tudi letno srečanje vseh članov MDOS. Vabljeni pa ste seveda tudi k prebiranju ostalih zanimivosti, ki smo jih za vas zbrali v tokratnih novičkah.

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Nov član mreže ter aktivnosti v aprilu

MDOS v svoji sredini pozdravlja novega člana, in sicer Zavod za razvoj socialnega podjetništva. Vse ugodnosti, ki jih prinaša članstvo, najdete [tukaj](#).

V aprilu sta potekali tudi srečanja upravnega in strokovnega odbora mreže, ki sta bili namenjeni razpravi o aktivnostih mreže v letošnjem letu, ki bodo v veliki meri usmerjene v pripravo nacionalne strategije na področju družbene odgovornosti.

MDOS išče organizacijo za vodenje odnosov z javnostmi

MDOS išče partnersko organizacijo za storitve odnosov z javnostmi. Iščemo organizacijo, ki je zavezana in deli vrednote odgovornega delovanja do vseh deležnikov, in je pripravljena svoje storitve opravljati pro bono, organizacija pa bi postala članica MDOS.

Več informacij najdete [tukaj](#).

Intervju s članom upravnega odbora MDOS Alešem Kranjcem Kušlanom

Vabljeni k prebiranju intervjuja z Alešem Kranjcem Kušlanom, članom upravnega odbora MDOS, na temo družbene odgovornosti, MDOS ter DOP v Sloveniji, ki je bil objavljen v mesečnih novicah CSR Europe.

Intervju lahko preberete [tukaj](#).

Vabimo

Mednarodna konferenca Poti družbene odgovornosti: Čas sprememb

Vabimo vas na **6. mednarodno konferenco Poti družbene odgovornosti, s tokratnim poudarkom na »Času sprememb«**. Konferenca bo potekala v Bohinj Park EKO Hotelu v Bohinjski Bistrici 17.5.2012.

Konferenca bo sestavljena iz naslednjih sklopov:

- Čas odgovornosti: DOP 2.0 in nov DNA poslovanja
- Nove oblike zaposlovanja: Varna prožnost in DOP
- Evropska perspektiva DOP
- Slovenska strategija družbene odgovornosti
- Primeri dobrih praks slovenskih podjetij in organizacij

V okviru konference bo potekalo tudi **letno srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije**.

Konferenca je v največji možni meri organizirana po principu družbeno odgovorne organizacije dogodkov.

Prijavite se lahko preko [spletnega obrazca](#), program konference pa najdete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#). Rok za prijavo je 10.5.2012.

Interaktivno predavanje: Doseganje dodane vrednosti skozi napredne oblike vodenja podjetij

Ekvilib Inštitut organizira vrhunsko interaktivno predavanje vodilnega strokovnjaka na področju družbene odgovornosti **Wayna Visserja**, ki bo potekalo **18.5. na GZS v Ljubljani**. Wayne Visser je vodilni strokovnjak na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja podjetij, *Senior Associat, University of Cambridge, Programme for Sustainability Leadership* ter gostujoči profesor na Warwick Business School, avtor uspešnice: *The age of responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of business*.

Predavatelj bo:

- na konkretnih primerih in obdobjih razvoja družbene odgovornosti podjetij (DOP) izpostavil ključne izzive sodobnih praks družbene odgovornosti podjetij,
- prikazal značilnosti sistematičnega in inovativnega pristopa k DOP, ki je temelj za uspešno in konkurenčno poslovanje v prihodnosti,
- skupaj z udeleženci ocenil fazo razvoja DOP slovenskih podjetij in z uporabo posebnih orodij ponazoril sistematično integracijo elementov DOP v celotno poslovanje družb.

Cena predavanja: **260,00 Eur + DDV**

Cena za člane **Mreže za družbeno odgovornost**, Gospodarske zbornice Slovenije, Ameriške gospodarske zbornice – AmCham Slovenija in Slovenskega društva za odnose z javnostmi: **220,00 Eur + DDV**.

Več informacij najdete v [vabilu](#) in na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Zeleni indeks 2011

Tretje leto zapored se je National Geographic povezal s partnersko organizacijo GlobeScan in

razvil mednarodni raziskovalni pristop za merjenje in spremljanje napredka potrošnikov do okoljsko trajnostne potrošnje. Glavni cilji te ankete so redno zagotavljati kvantitativne ukrepe potrošniškega vedenja in promovirati trajnostno potrošnjo. Glavni del teh prizadevanj je omogočiti ljudem boljše predstave o tem, kako potrošniki v različnih državah ukrepajo za ohranitev našega planeta s sledenjem, poročanjem in spodbujanjem trajnostne potrošnje.

Kvantitativna študija 17.000 potrošnikov v skupno 17 sprašuje po vedenju, kot je raba energije in prevozne izbire, vire hrane, relativna uporaba okolju prijaznih proizvodov v primerjavi s tradicionalnimi proizvodi, odnos do okolja in trajnostnega razvoja ter znanje o okoljskih vprašanjih.

Rezultati tretje letne raziskave so dostopni [tukaj](#).

Največje smetišče na svetu bo vir obnovljive energije-bioplina

Največje smetišče v Mexico Cityju Bordo Poniente je od leta 1985 sprejelo 75 milijonov ton odpadkov – 700 tovornjakov je vsak dan pripeljalo 12600 ton odpadkov od odprtja smetišča pred skoraj 30 leti. Bordo Poniente je odgovorno za 1,5 odstotkov vseh emisij toplogrednih plinov Mehike. Do konca leta bodo največje smetišče na svetu zaprli, odpadke iz mesta in okoliša pa bodo pretvorili v obnovljivo energijo – bioplin - in reciklažni material. Prebivalci mesta, ki živijo v višje ležečih krajih, bi tako lažje zadihali. Odprle pa bi se tudi nove možnosti zaposlitve tako pri sami reciklaži kot tudi v obratih za razgradnjo in pretvorbo odpadkov v energijo. V Mexico cityju so pred tremi leti reciklirali zgolj 6% odpadkov, danes pa že 60%. Tudi lokalna podjetja, kot je npr. proizvajalec cementa Cemex, odkupujejo odpadke (ki jih nameravajo predelati v energijo).

Vir: [mislizeleno.net](#)

Monsanto izglasovan za najslabšo poslovno prakso 2011

Organizacija Green America je razglasila »zmagovalca« spletnega tekmovanja za najbolj družbeno neodgovorne prakse z naslovom »Corporate Fools«. Agrokulturni in kemijski gigant Monsanto je zmagovalec natečaja, sledita pa mu Ameriška trgovinska zbornica ter Chevron. Da bi počastili zmagovalca, je bila imenu njegovega predsednika uprave narejena donacija indijski organizaciji, ki dela s kmetovalci v Indiji, da bi ustvarila neodvisnost od semen, neodvisnost hrane in trajnostno kmetovanje, ter je pomagala vzpostaviti največjo pravično trgovinsko mrežo v državi.

Več informacij o natečaju najdete [tukaj](#).

Trajnost v slikah

Na kaj pomislite ob besedi trajnost? Pri Guardianu so izbrali nekaj fotografij, ki odražajo koncept v zanimivih in inovativnih oblikah.

[Vabljeni k ogledu!](#)

Predstavitev standarda ISO 26000

Na Slovenskem inštitutu za standardizacijo (SIST) v sodelovanju z izkušenim strokovnjakom pripravljajo seminar PREDSTAVITEV STANDARDA ISO 26000 - Smernice za DRUŽBENO ODGOVORNOST.

Namenjen je vsem vrstam organizacij v zasebnem, javnem in nepridobitnem sektorju, ne glede na njihovo velikost, ki si prizadevajo k trajnostnemu razvoju, kar je tudi cilj družbene odgovornosti. Namenjen je tako tistim, ki se šele začenejo ukvarjati z družbeno odgovornostjo,

kot tudi tistim bolj izkušenim pri njenem izvajanju.

Več informacij je na voljo na [spletni strani SIST](#).

KPMG zmagovalec nagrade za enakost na delovnem mestu

Straight for Equality je izobraževalni projekt, ki vabi, izobražuje in povezuje zagovornike za podporo istospolno usmerjenim, biseksualnim ali transseksualnim ljudem. The Straight for Equality in the workplace nagrada nagrajuje organizacije, ki izkazujejo zavezo za doseganje enakosti LGBT zaposlenih na delovnem mestu.

Več informacij o nagradi najdete [tukaj](#).

Trajnostno bančništvo: nov poslovni model

Med finančno krizo se je pokazala rast in dobičkonosnost bank, ki utemeljujejo svoje finančne odločitve na potrebah ljudi in okolja. Te banke se ne le izogibajo financiranju podjetij, ki povzročajo škodo; pozitivno financirajo podjetja, ki aktivno koristijo širši družbi. Poročilo na to temo kaže, da imajo te banke boljše rezultate od največjih bank na številnih področjih.

Celoten članek na to temo je dostopen [tukaj](#).

Microsoftova študija o odnosu do fleksibilnega delovnika

Kaj je učinkoviteje – delati na stalnem delovnem mestu in po togem urniku ali možnost, da se vsak zaposleni sam odloči, kje in kdaj bo delal? Sodeč po raziskavi, večja kot je organizacija, bolj je zadržana do možnosti, da bi njeni zaposleni delali izven pisarne. Z drugimi besedami, velika in srednja podjetja ne dopuščajo svojim zaposlenim povečati produktivnost na način, da bi delali tam, kjer se počutijo najudobneje, kljub temu, da je 56% respondentov v raziskavi potrdilo, da bolje delajo izven pisarne. To je vsekakor vredno razmisleka, saj 4 od 10 vprašanih pravijo, da bi možnost fleksibilnega dela vplivala na njihovo odločitev o zamenjavi službe. V Microsoftu pravijo, da bodo v prihodnosti uspešne tiste organizacije, ki rušijo meje med ljudmi, delovnim mestom in tehnologijo ter vzpostavljajo kulturo zaupanja.

Povzetek študije najdete [tukaj](#).