

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Počasi se vračamo z dopustov, in se pripravljamo na delovno jesen. Da pa bodo zadnji poletni dnevi bolj zanimivi, smo vam pripravili malo bolj počitniško obarvane novičke, z nekoliko manj domačega, pa zato toliko več tujega dogajanja s področja družbene odgovornosti.

Sončen pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Enterprise 2020 blog

Blog Enterprise 2020 tega meseca je prispeval direktor odbora CSR Europe Thomas Osburg, in se osredotoča na vprašanje družbenih inovacij in priložnosti, ki jih ponujajo partnerstva v iskanju bolj vključujočega okolja za družbene inovacije. Na blogu lahko podate tudi svoje komentarje in sooblikujete njegovo vsebino.

Blog je dostopen [tukaj](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Olimpijske igre: trajnost ali greenwashing?

Londonski Organizacijski odbor olimpijskih in paraolimpijskih iger (LOCOG) si je zastavil ambiciozne cilje, da bi bil London 2012 resnično trajnostni dogodek. Kot gostiteljsko mesto si je London prizadeval, da bi šlo za "prve resnično trajnostne olimpijske in paraolimpijske igre", organizatorji pa so pripravili vodilna načela »Towards a One Planet Olympics (igre za en planet).

Korporacije na olimpijskih igrah igrajo močno vlogo v oblikovanju konteksta iger in njihovih sponzorjev. Vsako sponzoriranje pa še ne predstavlja družbene odgovornosti, in kot vse pobude korporativnega državljanstva mora biti dobro premišljeno in predstavljati strateški del poslovanja vsakega sponzorja.

Več si lahko preberete na spletni strani [MDOS](#).

Dejstva o uporabi recikliranega papirja v revijah

V zadnjih letih smo slišali več napačnih informacij in nepotrjenih navedb, da je recikliran papir slaba okoljska izbira, predvsem za uporabo v revijah. Organizacija Green America Better Paper Project je dokazala, da:

- pomanjkanja odpadnega papirja, ki je na voljo za predelavo in recikliranje, ni, zato ni potrebe za dodelitev reciklirane vsebine za zgolj določene razrede papirja.
- Če primerjamo isti razred papirja, recikliran papir zasenči čisti izdelek.
- Recikliranje papirja in s tem zelena proizvodna industrija lahko podpira na tisoče delovnih mest.

- Sodelovanje med neprofitnimi organizacijami in industrijo je rešitev za rastočo zeleno in donosno časopisno industrijo.

Celoten članek je dostopen [tukaj](#).

Evropska UN Global Compact podjetja za Rio +20: zbirka najboljših praks

UN Global Compact Local Networks Europe je izdal poročilo s 100 najboljšimi praksami, ki vključuje primere iz preko 20 držav, ki izvajajo trajnostne pobude in programe za promocijo in napredovanje agende Rio +20.

Celotno zbirko dobrih praks najdete [tukaj](#).

So dejanja glasnejša od besed?

Študija univerze Duke raziskuje, pod kakšnimi pogoji DOP vpliva na finančne rezultate. Avtorji so teorijo testirali z uporabo enačbe tržne vrednosti in baze 2261 podjetij iz 43 držav med leti 2002 in 2008.

Celotno študijo si lahko prenesete [tukaj](#).

Slovarček trajnostnih okrajšav in izrazov

Besednjak sodobne družbene odgovornosti je lahko zapleten – Double, pa Tripple Bottom Line, GRI, L3C – da bi nam olajšali razumevanje nekaterih pojmov, okrajšav in pogostih besed, so pri CSR Wire pripravili slovarček najpogostejših izrazov. Verjamemo, da vam bodo v pomoč!

[Slovarček](#)

Zakaj vaše podjetje potrebuje trajnostno poročilo

Pri Emotive Brand, podjetju za strateško komuniciranje, so zbrali nekaj razlogov, zakaj podjetje potrebuje trajnostno poročilo. Pametni managerji razumejo konkurenčno prednost, ki jo takšno poročanje prinaša za poslovne koristi. Kar izmerimo, lahko upravljamo in poročamo, kar lahko podjetjem pomaga na 5 konkretnih načinov: pri izboljšanju poslovne učinkovitosti, identificiranju priložnosti in tveganj, konkurenčni diferenciaciji, zadržanju zaposlenih in upravljanju ugleda podjetja.

Celoten zapis lahko preberete [tukaj](#), kako pripraviti svoje podjetje na poročanje, pa najdete [v drugem delu zapisa](#).

Z Better Cotton iniciativo do zmanjšanja porabe vode in pesticidov za polovico

IKEA je objavila podatke, povezane z Better Cotton iniciativo (BCI), ki trenutno vključuje preko 100.000 kmetov v Indiji, Pakistanu, Kitajski in Turčiji. IKEA je ustanovni član iniciative, namenjene izboljšanju proizvodnje bombaža, tako za njegove pridelovalce kot okolje.

Prednosti bolj trajnostnega gojenja bombaža so očitne. Od leta 2005 zmanjšanja vključujejo:

- 50% manj pesticidov
- 30% manj kemičnih gnojil
- 50% manj vode Trenutno 23.8% vsega bombaža, ki je v Ikeinih proizvodih, prihaja iz BCI, cilj pa je zagotoviti 100% do 2015.

Več o iniciativi si lahko preberete na spletni strani [MDOS](#).

TO DO! za razvoj družbeno odgovornega turizma

Podjetja in institucije s področja turizma so vabljeni k sodelovanju pri TO DO! projektu, ki podpira razvoj družbeno odgovornega turizma. Pobudnik TO DO! projekta je Studienkreis für Tourismus und Entwicklung oziroma Inštitut za turizem in razvoj iz Nemčije. Projekt poudarja moč posameznikov, ki sodelujejo v turizmu, ne da bi imeli za to gospodarske razloge. Družbeno odgovorni turizem ustvarja zdravo ravnovesje med priložnostmi in tveganji ter povezuje razvoj z okoljskimi vidiki in družbeno odgovornostjo. Prijave k projektu se zbirajo do 31. avgusta 2012. Nagrajenci TO DO! projekta bodo prejeli nagrado marca 2013 na borzi ITB v Berlinu.

Več informacij o projektu najdete [tukaj](#) (vir: TTA - Turistična tiskovna agencija)

Adidas začel tržiti prve majice, obarvane brez uporabe vode

Športni gigant Adidas je predstavil linijo majic, narejenih iz blaga, obarvanega s pomočjo stisnjene ogljikovega dioksida namesto z bravo. Tehnologija ne uporablja nič vode, v primerjavi s 25 litri, kot jih je potrebno za navadno majico. Poleg tega zmanjšuje tudi uporabo kemikalij za 50%. Za letošnjo poletno sezono so naredili 50.000 majic z dizajni, ki promovirajo inovativno rešitev. Tradicionalne metode barvanja bi za to zahtevale 1.200.000 litrov vode. Adidas bo pričel z uporabo nove tehnike barvanja v prihodnjih sezonah, pripravili pa so tudi video, ki opozarja na to težavo – pravijo namreč, da industrija oblačil vsaki dve leti porabi toliko vode, kot je je v mediteranskem morju.

[Vir](#)