



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni!

Pred vami so zadnje letošnje e-novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije (MDOS), v katerih si lahko preberete več o nedavnih in prihajajočih aktivnostih mreže, dobrih praksah s področja družbene odgovornosti in še nekaj aktualnih lokalnih in globalnih zanimivosti.

Prazniki so že pred vrati in v novem letu vam želimo veliko dobrih idej, ter energije da jih uresničite - SREČNO!

Julija Šifrer in ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice iz Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

1. MDOS postala partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo

Upravni odbor [CRS Europe](#) je na svoji seji v petek 16.12.2011 potrdil prijavo članstva Mreže za družbeno odgovornost Slovenije v CSR Europe kot nacionalne partnerske organizacije za Slovenijo. S tem je Mreža DOS postala enakopraven partner in član evropske družine za družbeno odgovornost. Za MDOS to pomeni odlično priložnost za izmenjavo mnenj in izkušenj v evropskem prostoru in obenem priložnost za razvijanje partnerstev in dialoga z nosilci oblasti v Sloveniji (in EU) ter ostalimi deležniki za večji poudarek na družbeni odgovornosti v gospodarskem in družbenem razvoju.

2. MDOS na socialnih omrežjih

Obveščamo vas, da je decembra Mreža za družbeno odgovornost postala aktivna tudi na spletnih socialnih omrežjih. Na [Facebooku](#) nas lahko najdete pod **Mreža za družbeno odgovornost**, na [Twitterju](#) pa sledite **@MrezaDOS** !

Dobre prakse

3. Dobre prakse slovenski podjetij: Zavarovalnica Maribor - Varujmo našo naravno dediščino

Zavarovalnica Maribor je ob 10. obletnici prisotnosti svojih poslovalnic v Kopru in Novi Gorici začela projekt »Varujmo oljke z Zavarovalnico Maribor«.

V okviru projekta so predstavniki ZM podpisali donatorske pogodbe z društvom oljkarjev na obali in na Goriškem za izobraževanja o pomenu in pridelovanju oljk tako širše javnosti, kot tudi samih oljkarjev. V namen splošnega izobraževanja o oljkah so na ZM kot dodatne aktivnosti projekta »Varujemo oljke z Zavarovalnico Maribor« omogočili tudi označitev in izdelavo nove

izobraževalno-zabavne kolesarske poti skozi oljčne nasade v Baredih ter poskrbeli za njeno objavo v novem vodniku »Slovenska Istra na dveh kolesih«, ki je izšel pri DZS. Prav tako so naredili natečaj z risbicami v vseh slovenskih osnovnih šolah »Zoja varuje oljko«; še pred tem pa z internim razpisom med zaposlenimi pridobili ime in lik maskote (Želvetica Zoja). Z natečajem so vzpodbudili otroke, da posvetijo posebno pozornost tudi olju, ki ga uporabljajo njihovi starši, hkrati pa dvignili nivo poznanosti slovenskih avtohtonih oljčnih vrst ter s tem storili korak naprej k ohranjanju slovenske naravne dediščine.

Več o projektu si preberite [tukaj](#).

4. Dobra prakse tujih podjetij: Alpro - trajnostno delovanje nabavne verige v prehranski industriji

Obstaja vedno večja zaskrbljenosti glede svetovne proizvodnje soje (85%, ki se uporablja za živalsko krmo), kot je krčenje brazilskih gozdov, neetične delovne prakse, izpostavljenost pesticidom, itd. Poslovni izziv podjetja Alpro je bil naslednji: Kaj je najboljši način za razvoj odgovorne proizvodnje soje, ki ne povečuje krčenje gozdov, varuje biološko raznovrstnost, daje dovolj dohodka kmetom in dobre delovne pogoje, spodbuja varno in zdravo hrano ki jo je mogoče neodvisno preveriti za povečanje zaupanja in preglednosti s strani potrošnikov?

Več o njihovem pristopu in rešitvah si preberite [tukaj](#).

Zanimivosti

5. Okrogla miza o poštenem poslovanju kot priložnosti za rast in dejavnik sprememb

8.decembra se je v okviru prireditve Certifikat družini prijazno podjetje 100+, v organizaciji UN Global Compact Slovenija in Ekvilib Inštituta v sodelovanju z Združenjem Manager odvijala okrogla miza o poštenem poslovanju kot priložnosti za rast in dejavnik sprememb.

UN Global Compact Slovenija s svojo pobudo za pošteno poslovanje Ethos in Ekvilib Inštitut sta ob mednarodnem dnevu boja proti korupciji priredila srečanje predstavnikov poslovne in strokovne javnosti, javnih institucij, civilne družbe in medijev. Udeleženci so iskali odgovore na vprašanja, zakaj bolj pošteno poslovanje pomeni tudi višjo konkurenčnost, kako so nekatera podjetja že stopila na pot zagotavljanja visokih standardov poštenosti poslovanja in kaj mora narediti Slovenija, da bo pošteno poslovanje postalo "business as usual". Kot primer orodja za zagotavljanje dobrega poslovanja so predstavili Deklaracijo o poštenosti poslovanja, ki jo je podpisalo že 38 podpisnikov in katere cilj je zaveza k in promocija poštenega poslovanja. Panelisti so bili **Dejan Turk** (predsednik uprave, Si.mobil d.d. in predsednik Združenja Manager), **Anton Panjan** (predsednik, Okrožno sodišče v Ljubljani), **Alexander Picker** (predsednik uprave, Hypo Alpe Adria Bank) in **Matjaž Rakovec** (predsednik uprave, Zavarovalnica Triglav, d.d.), v vlogi moderatorja pa je nastopil **Rok Praprotnik** (Komisija za preprečevanje korupcije)

Več o dogodku si preberite [tukaj](#).

6. Okrogla miza upravljanje s spremembami

Druga okrogla miza, ki se je 8.decembra odvijala v okviru prireditve Certifikat družini prijazno podjetje 100+, je obravnavala aktualno temo upravljanja s spremembami, tako na

individualnem, podjetniškem, skupnostnem, kot globalnem nivoju. Čas, v katerem živimo, zahteva od nas nenehno odzivanje na spremembe. Smo pripravljeni na to? Znamo spremembe zaznati? Znamo sprejemati odgovornost pri odzivanju nanje? Svoje izkušnje glede sprememb so z nami delili **Biljana Weber** (generalna direktorica, Microsoft d.o.o., Ljubljana), **Dejan Turk** (predsednik uprave, Si.mobil d.d.), **dr. Petra Jelenko Roth** (Psihiatrična klinika Ljubljana), **dr. Nevenka Černigoj Sadar** (Fakulteta za družbene vede), Francesco Vercesi (član uprave, UniCredit Banka Slovenija d.d.) in **Matevž Slokar** (direktor, Slo-bar, d.o.o.). V vlogi moderatorke je nastopila **dr. Aleksandra Kanjuro-Mrčela** (Fakulteta za družbene vede).

7. Spletna prodajalna Brez dobička je odprla svoja vrata!

V spletni trgovini **www.brezdobicika.si** si lahko ogledate ponudbo izdelkov in storitev nevladnih organizacij in organizacij socialne ekonomije. Z nakupom izbranih artiklov boste prispevali k izvajanju njihovih projektov, namenjenim otrokom, varovanju okolja, reševanju problematike ranljivih skupin in drugim programom.

Ponudbi omenjenih organizacij pa se v spletni prodajalni Brez dobička pridružujejo podjetja in podjetniki, ki bodo del svojih prihodkov od vsakega prodanega izdelka ali storitve namenili družbeno koristnim programom. Z nakupovanjem v spletni prodajalni Brez dobička lahko kupci, brez dodatnih finančnih vložkov, svoj denar namenite izvajanju teh projektov.

8. Uspešne trajnostne iniciative potrebujejo prave ljudi

Na okrogli mizi o integriranem poročanju, ki sta ga organizirali ACCA in CSR Azija prejšnji mesec, so panelisti kot ključno točko uspešne vpeljave družbeno odgovornih strategij v podjetje izpostavili, podporo najvišjega vodstva. Medtem ko je podpora vodstva pomembna, pa je podpora pravih ljudi (ki pogosto ne sodijo v top management) v organizaciji, še posebej to velja za velike komplekse, prav tako pomembna kot blagoslov generalnega direktorja. Celoten članek si preberite [tukaj](#) (v angleščini).

9. Vpeljava družbene odgovornosti v podjetja s pomočjo smernic ISO26000 in poročanje po GRI (Global Reporting Initiative)

V Ekvilib Inštitutu skupaj s partnerji pripravljamo svetovalni in izobraževalni modul za strateško celostno vključevanje družbene odgovornosti v poslovanje podjetij s pomočjo smernic za družbeno odgovornost ISO 26000. Prav tako pripravljamo svetovanje za podjetja, ki bi rada poročala o družbeni odgovornosti skladno s smernicami Global Reporting Initiative - GRI, po katerih poroča že več kot 5000 podjetij po vsem svetu.

Moduli bodo na voljo v začetku leta 2012, tako da bodo podjetja lahko poročala po GRI smernicah že za poslovno leto 2011. O vseh podrobnostih bomo začeli zainteresirana podjetja pravočasno obveščati v prvi polovici januarja 2012.