



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Z veseljem vas obveščamo, da je objavljen razpis za 2. nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks za partnerstva, inovacije in spremembe, ki tudi letos poteka pod častnim pokroviteljstvom dr. Janeza Potočnika, evropskega komisarja. V nadaljevanju preberite, na kakšen način lahko sodelujete.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Razpis za 2. nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks za partnerstva, inovacije in spremembe – delavnica za prijavitelje

Pod pokroviteljstvom Janeza Potočnika, evropskega komisarja za okolje

Po uspešni izvedbi projekta Evropske nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks, ki je potekal lansko leto, se nagrada za inovativna partnerstva med podjetji in neprofitnimi deležniki vrača!

Namen nagrade je izpostaviti najboljše slovenske projekte s področja družbene odgovornosti in s tem povečati izmenjavo najboljših praks.

Kaj je novost letos? V letošnjem letu smo spremenili izbirne kriterije tako, da je poudarek na pozitivnih družbenih učinkih, ki jih je projekt dosegel in na celostnem razumevanju družbene odgovornosti v podjetju ter ne na marketinških aktivnostih.

Delavnica za potencialne prijavitelje:

Zainteresirana podjetja vabimo, da se nam pridružijo na delavnici za prijavitelje, kjer bomo predstavili nagrado ter ponujali odgovore na vaša konkretna vprašanja.

DATUM: Ljubljana, 4. marec 2014 (9:00-11:00); GZS, Dimičeva 13, Ljubljana

Prijave: petra@mdos.si, 01/430 37 51

Rok za prijavo na razpis je 21.3.2014. Vse informacije ter razpisno dokumentacijo najdete na [spletni strani MDOS](#).

Ne spreglejte!

Responsible Business Summit

19. in 20.5.2014 bo v Londonu potekala konferenca Responsible Business Summit, ki bo na enem mestu združila več kot 15 vodilnih managerjev, preko 40 panelistov in poglobljene študije primerov.

Ključne teme dogodka:

- Moč digitalnih medijev pri izboljšanju družbeno odgovorne komunikacije
- Kako prepričati vodstvo, da podpre trajnostne inovacije, kako komunicirati trajnostne pobude na razumljiv način
- Grajenje ugleda močnih trajnostnih znamk
- Merjenje trajnosti – kako zagotoviti ravnotežje in določite jasne cilje, da se trajnostni programi izplačajo

Za udeležence so organizatorji pripravili *posebno ponudbo za 20% popust* – pri prijavi navedite kodo **EI20**.

Več informacij o dogodku najdete na [uradni spletni strani](#).

Brezplačni webinar: kako z oglaševanjem do zaupanja potrošnikov

26.2.2014 se lahko vključite v brezplačni webinar na temo pravilnega komuniciranja okoljskih koristi izdelkov.

Izvedeli boste, kako vzpostaviti praktične strategije za izdelavo verodostojnih zelenih marketinških trditvev, ki lahko podpirajo pozicioniranje blagovnih znamk; predstavljene bodo študije primerov, kako se izogniti greenwashingu (zelenemu zavajanju), ter tveganja, ki izhajajo iz greenwashinga.

Več informacij ter podrobnosti glede prijave najdete [tukaj](#).

Marčevsko izobraževanje o trajnostnem poročanju po smernicah GRI

Ekvilib Inštitut v marcu pripravlja izobraževanje za pripravo trajnostnega poročila po prenovljenih mednarodnih smernicah GRI G4. Preko svetovanja vam bomo pomagal identificirati ključne vsebine in razkritja, ki jih je potrebno vključiti v trajnostno poročilo, preko katerih deležniki pridobijo bistvene informacije o delovanju in poslovanju vaše organizacije.

V primeru, da zaupate v znanje in strokovnost naših predavateljev, vas vabimo, da se nam pridružite 6. marca 2014 na izobraževanju o trajnostnem poročanju po mednarodnih smernicah GRI. V primeru, da vas tovrstno izobraževanje zanima, dobite več informacij na spletni strani [Ekvilib Inštituta](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Elektro Celje Energija s 100% obnovljivo energijo

Tretji največji distributer električne energije, Elektro Celje Energija, bo odslej vsem uporabnikom zagotavljal elektriko iz 100% domačih obnovljivih virov energije, kot so voda, veter in sonce. Odjemalcem za to storitev ne bo treba nič doplačati. Elektro Celje Energija tako postaja edini dobavitelj v Sloveniji, ki zagotavlja okolju prijazno čisto energijo.

Več informacij o čisti energiji preberite na [spletni strani podjetja](#).

Naslednja generacija investorjev poleg dobička išče dodatni pomen

Področje financ se spreminja pod vplivom novih trendov. Naslednji val vlaganja oblikujejo generacijski premiki denarja, mentalitete in delovne sile. Naslednja generacija vlagateljev razmišlja o vlaganju na bistveno drugačen način. Vlagajo v mešanico dobička in namena. Vlagatelji so bili sicer vedno odgovorni za ustvarjanje pozitivnih donosov, vendar nikoli prej niso imeli tolikšne odgovornosti za ustvarjanje pozitivnega vpliva.

Preberite [celotni zapis](#) Michaela Sidgmorea.

Mikrokrediti z učinkom

Sklad 05 obvešča, da v februarju 2014 pilotno začenja s programom "Mikrokrediti z učinkom", ki ga izvaja skupaj z zainteresiranimi finančnimi institucijami od februarja 2014.

Prednost pri kreditiranju bodo imeli družbeni podjetji, ki zagotovijo višjo stopnjo množične garancij.

[Več informacij...](#)

Predstavljamo trajnostno poročilo Telekom Austria

Tokrat izpostavljamo trajnostno poročilo skupine Telekom Austria. V njem na inovativen način in skladno s smernicami GRI predstavljajo vse svoje družbeno odgovorne pobude in aktivnosti. Podjetje je poročilo pripravilo v obliki stripa, za katerega so prejeli tudi avstrijsko nagrado za trajnostna poročila.

Celotno poročilo lahko prelistate [tukaj](#).

Vse pravice pridržane: Mreža za družbeno odgovornost Slovenije, 2011
Za odjavo iz e-novic sledite povezavi