



**Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije**

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Spoštovani bralci!

V teh mrzlih dneh se vam javljamo z aktualnimi novicami s področja družbene odgovornosti, v katerih si lahko preberete o aktualnih aktivnostih Mreže za družbeno odgovornost Slovenije, dobrih praksah s področja družbene odgovornosti, ter številne zanimivosti. Vabimo pa tudi vse, ki želijo deliti primer dobre prakse s področja družbene odgovornosti s širšo javnostjo, da nam ga pošljejo na [petra@ekvilib.org](mailto:petra@ekvilib.org).

Vabljeni k branju!

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

## Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Mreža MDOS bogatejša za 4 člane

V Mreži za družbeno odgovornost Slovenije z veseljem izrekamo dobrodošlico 4 novim članicam, in sicer Gospodarski zbornici Slovenije, organizaciji Zavod Krog ter podjetjema Mediodrom d.o.o. in Proficio d.o.o.. Mreža tako šteje 23 slovenskih podjetij in organizacij, vse potencialne interesente za članstvo pa vabimo, da si pogoje za članstvo preberejo [tukaj](#).

## Dobre prakse

### Unicredit Banka Slovenija d.d.: Polovični delovni čas za 65 % plače

UniCredit Banka se je leta 2009 odločila za pridobitev certifikata Družini prijazno podjetje. V sklopu ukrepov je uprava banke na pobudo Službe za upravljanje s človeškimi viri odobrila ugodnost za sodelavke, ki se po porodniškem dopustu odločijo za polovični delovni čas (4 ure) in prejmejo za to 65 % plače. Pravico do krajšega delovnega časa lahko matere uveljavljajo do tretjega leta starosti otroka, oziroma do šestega leta starosti najmlajšega otroka, če imajo dva otroka. Praksa je definitivno pomembno in pozitivno vplivala na zadovoljstvo zaposlenih, kar potrjujejo tudi interne raziskave zadovoljstva sodelavcev. Zadovoljstvo zaposlenih pa je pomembno za doseganje zadovoljstva strank in posledično pozitivno vpliva na poslovni rezultat banke. Praksa je povečala motivacijo pri delu zaposlenih. Zaposleni čutijo večjo pripadnost podjetju ter hkrati ponujajo večjo produktivnost. Povečuje se zadovoljstvo in zmanjševanje stresa pri zaposlenih. Zmanjšujejo se stroški, povezani s fluktuacijo zaposlenih. Povečuje se ugled podjetja pri poslovnih partnerjih, kupcih in v družbi. Poleg tega pa se povečuje tudi konkurenčnost podjetja.

[Več...](#)

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

## Javni poziv za sofinanciranje pridobitve osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje 2012

Ekvilib Inštitut je objavil Javni poziv za sofinanciranje pridobitve osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje 2012, s katerim bo 40 slovenskim podjetjem in organizacijam omogočena pridobitev certifikata. Certifikat Družini prijazno podjetje predstavlja družbeno odgovoren princip upravljanja s človeškimi viri, do sedaj pa se je v postopek pridobitve certifikata vključilo že več kot 100 slovenskih podjetij in organizacij.

Besedilo javnega poziva je objavljeno na [spletni strani certifikata](#), kjer najdete tudi informacije glede **informativnega dne**, ki bo **15.2.012** organiziran za vsa zainteresirana podjetja.

## Otvoritveno izobraževanje o mednarodnih smernicah za poročanje o družbeni odgovornosti GRI v Sloveniji z možnostjo takojšne izdelave poročila

Ekvilib Inštitut v marcu organizira otvoritveno izobraževanje za podjetja, ki želijo poročati o trajnostnem poslovanju in družbeni odgovornosti po mednarodnih smernicah GRI (Global reporting Initiative).

Trajnostno/družbeno odgovorno poročilo podaja informacije o ekonomskih, okoljskih, socialnih in upravljaljskih učinkih in rezultatih delovanja organizacije. Trajnostno/družbeno odgovorno poročanje je bistven korak k upravljanju sprememb za trajnostno globalno ekonomijo – takšno, ki bo združila dolgoročno dobičkonosnost s socialno pravičnostjo in skrbjo za okolje. GRI smernice predstavljajo okvir za trajnostno/družbeno odgovorno poročanje organizacije, ki je vedno bolj razširjen v mednarodnem prostoru.

Več informacij najdete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

## Poročilo OECD o usklajevanju zasebnega in poklicnega življenja 2011

Iniciativa OECD Better Life je objavila poročilo o usklajevanju zasebnega in poklicnega življenja 2011, kjer z indikatorji, kot so zaposleni, ki opravijo zelo veliko nadur, stopnja zaposlenosti žensk z otroci in čas, namenjen prostemu času, izmerijo, kako lahko zaposleni v 23 državah usklajujejo poklicno in zasebno življenje. Primerjava kaže, da je najboljša država v tem oziru Danska, Slovenija pa se je znašla na 11. mestu.

Celotno poročilo najdete [tukaj](#).

## Družbena odgovornost in zaposlovanje – obstaja povezava?

Imajo podjetja odgovornost do ustvarjanja novih delovnih mest? Bi jih naraščajoče ekonomske neenakosti morale skrbeti? Oglejte si dvodelno razpravo o razmerju med DOP in zaposlovanjem. [V prvem delu](#) dr. Michael Hopkins govori o razmerju med nezaposlenostjo in neenakostjo, [v drugem delu](#) pa razišče, ali lahko DOP poišče rešitev.

## Triple Bottom Line: premik preko "PPP" (people, planet, profit)?

Podjetja, ki se z družbeno odgovornostjo začnejo ukvarjati, da bi delala več dobrega, se pogosto zadovoljijo s tem, da povzročajo manj škode. Da bi se temu uprli, David Wilcox pravi, da moramo na novo ustvariti »Triple Bottom Line«. Njegova nova definicija združuje družben vpliv, povečan sloves in donosnost investicij.

Celoten članek lahko preberete [tukaj](#).

## Evropsko leto aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti

Evropska unija je leto 2012 razglasila za Evropsko leto aktivnega staranja in medgeneracijske solidarnosti. Družba se vse bolj zaveda prispevka starejših, aktivno staranje pa govori o tem, da lahko doma, v družbi in službi prispevamo tudi, ko se postaramo. V okviru tega bodo letos potekale številne pobude, tudi v Sloveniji.

Celotno bazo pobud najdete [tukaj](#).

## Posvet o zagotavljanju bolj trajnostne potrošnje in proizvodnje

Evropska komisija želi zbrati mnenja in dodatne informacije o morebitni uvedbi ukrepov na ravni EU v povezavi s trajnostno potrošnjo in proizvodnjo. Posvet prav tako obravnava zelena javna naročila, okoljski odtis izdelkov in okoljski vpliv organizacij. Posvet ponuja priložnost za vse zainteresirane strani, da izrazijo svoje poglede, in da podajo svoje mnenje o predlaganih možnostih politik.

Več o možnostih sodelovanja najdete [tukaj](#).

## Vizija resničnega podjetniškega vodenja na področju trajnosti

Osnove za trajnostno odličnost so danes že dobro znane: zmanjševanje ogljičnega odtisa, ustvarjanje proizvodov in storitev, ki to omogočajo tudi potrošnikom, povečanje vključenosti zaposlenih, razmišljanje o vrednostni verigi, sledenje podatkom in omogočanje transparentnosti, itd. Pravi vodje bodo šli še naprej in naslovili trajnostne izzive s temeljito prenovo njihovih podjetij.

Celoten članek lahko preberete [tukaj](#).

## Kako do bolj zelenega razmišljanja potrošnikov?

Tipične metode za vplivanje na vedenje potrošnikov so bile do sedaj osredotočene na posameznika - proces, ki upočasni hitrost sprememb. Guy Champniss pa meni, da morda obstaja alternativni način za vplivanje na te spremembe - nekaj, kar ima lahko velik potencial za spodbujanje zavestnih odločitev med potrošniki.

Preberite [njegovo razmišljanje](#).

## CSR Europe je zbrala 35 sektorskih organizacij za razpravo o trajnosti

CSR Europe, katerega članica je tudi MDOS, je zbrala okoli 35 različnih organizacij, da bi razpravljali o možnostih sodelovanja na področju trajnosti. Tema srečanja je bila »Poslovno vodenje: kako lahko organizacije poslovnega sektorja v Bruslju skupaj podprejo obnovljeno zavezo EU do DOP?«. Na srečanju se je izpostavilo osnovno sporočilo, da reševanja današnjih izzivov trajnosti ni mogoče doseči z delom enega samega sektorja in da sta potrebni tako močnejši sektorski pristop kot medsektorska dimenzija. Izvršni direktor CSR Europe Stefan Crets je ob tej priložnosti povedal, da je trdno prepričan, da se morajo na pot družbene odgovornosti podati vsi družbeni akterji skupaj. Sodelovanje in sinergije s sektorskimi organizacijami bodo še naprej pomagali pospešiti evropsko gibanje za družbeno odgovornost podjetij na učinkovit način.

## Coca-Cola, Walt Disney Company in Johnson & Johnson med ustanovnimi člani Sveta za inovacije v trajnosti

Coca-Cola, Walt Disney Company in Johnson & Johnson so med ustanovitelji Sveta za inovacije v

okoljski trajnosti, skupine globalnih podjetij, ki so se povezale za reševanje glavnih izzivov trajnosti. Svet sta ustanovila IBM in World Environment Center (WEC), neprofitna organizacija, ki promovira trajnostni razvoj preko podjetniških praks mednarodnih podjetij. IBM pravi, da bodo podjetja lahko uporabljala, kaj se naučila iz tega sodelovanja, v svojih organizacijah, ne samo za doseganje večje učinkovitosti in uspešnosti delovanja, ampak tudi za ugotavljanje in razvoj podobnih priložnosti za inovacije in rast.

Več o novoustanovljenem Svetu najdete [tukaj](#).

## Globalni voditelji pravijo, da je treba podjetja meriti po njihovem družbenem namenu

Na Svetovnem gospodarskem forumu 2012 bo Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) predstavil rezultate globalne raziskave, ki proučuje odnose managerjev do namena, vpliva, in vodenja poslovanja na družbo. Raziskava je ugotovila, da več kot tri četrtine vprašanih (76%) meni, da bi morali vrednost podjetja meriti tako s pozitivnim prispevkom, ki ga ima njegova temeljna dejavnost na družbo, kot z dobičkom. 73% voditeljev, vključenih v raziskavo, meni, da njihove osnovne dejavnosti pozitivno prispevajo k družbi. Študija je pokazala, da kljub temu, da je 82% anketiranih vodij podjetij povedalo, da ima njihova organizacija uradno izjavo, ki podrobno opisuje njihov »družbeni namen«, in da jih je 52% dejalo, da je ta formalna izjava o namenu bistvenega pomena za privabljanje naslednje generacije kupcev in zaposlenih, jih le 25% misli, da je ta namen dobro prepoznan pri njihovih strankah in potrošnikih. To kaže, da podjetja lahko bolje komunicirajo prispevek in vpliv, ki ga imajo njihove glavne dejavnosti na družbo.

[Več o rezultatih raziskave..](#)