



Mreža za
družbeno odgovornost
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

po kratki prekinitvi smo v Mreži za družbeno odgovornost Slovenije ponovno z vami, in že s polno paro načrtujemo aktivnosti, ki bodo popestrile letošnjo jesen na področju družbene odgovornosti.

Tako vse člane vabimo na srečanje MDOS, ki bo letos tematsko obarvano, obenem pa vse zainteresirane vabimo na dogodek Odprta koda trajnostnih inovacij, kjer bomo reševali tri poslovne izzive na področju trajnostnega razvoja. Vabljeni k branju! Lep pozdrav,

Lep pozdrav!

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Novice Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Jesensko srečanje članov Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Vabimo vas na jesensko srečanje članov MDOS in UNGC Slovenija na temo »Promocija zdravja na delovnem mestu kot del družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja podjetja«, ki bo potekalo 23. oktobra 2014 s pričetkom ob 9. uri na IEDC na Bledu.

Na jutranjih delavnicah bomo skupaj oblikovali svoja izhodišča in pričakovanja s tega področja in kasneje z njimi izzvali strokovne delavce pristojnih ministrstev, predstavnike podjetij in NVO, ki bodo gosti okrogle mize. Ob koncu se bomo še malo podružili in pogovorili o novostih na področju družbene odgovornosti, pisanju letnega poročila in drugih zadevah, ki vas utegnejo zanimati.

Prijave sprejemamo do 13. 10. na: Petra Hartman petra@ekvilib.org, 01/430 37 51

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije vabi nove člane!

Mreža za družbeno odgovornost Slovenije je stičišče podjetij in drugih organizacij, katerih skupni namen je promocija družbene odgovornosti, tako znotraj svojih podjetij in organizacij kot v širšem družbenem prostoru. Ključne dejavnosti mreže so izmenjava znanja, uvajanje novosti in dobrih praks s področja družbene odgovornosti, ter osveščanje o prednostih, ki jih ta način delovanja prinaša, tako na nivoju posameznika, podjetja/organizacije kot celotne družbe. Če razmišljate, da bi družbeno odgovorno poslovanje vašega podjetja načrtovali bolj strateško, se nam pridružite! Na dogodkih, namenjenim članom, boste dobili informacije o trendih, dobrih praksah, izkušnjah ostalih slovenskih podjetij!

Več informacij najdete v [letaku](#), kjer najdete tudi povezavo do prijavnega obrazca.

Ne spreglejte!

Pionirski dogodek Odprta koda trajnostnih inovacij

Vabimo vas, da udeležite pionirskega dogodka **Odprta koda trajnostnih inovacij**. Verjamemo, da lahko s svojim znanjem in energijo bistveno prispevate k rešitvi treh poslovnih izzivov na področju trajnostnega razvoja.

Trije poslovni izzivi v središču tokratnega dogodka so:

- Iskraemeco – kako, kje in s kom začeti razvoj strategije družbene odgovornosti?
- Trajnostni park Istra – kako na začetku trajnostno zasnovanega poslovnega projekta pridobiti podporo in si zagotoviti poslovne partnerje?
- Pošta Slovenije in Slovenska filantropija / Hiša sadeži družbe – kako učinkovito tržiti trajnostni produkt in projekt s pozitivnimi učinki na zaposlovanje ranljivih skupin?

Izzive bomo skupaj reševali v **četrtek, 23. oktobra 2014** s pričetkom ob **15.30 uri na IEDC – Poslovni šoli Bled, Prešernova cesta 33, Bled**.

Dogodek poteka v soorganizaciji Mreže za družbeno odgovornost Slovenije, Slovenskega društva ZN za trajnostni razvoj in Zavoda Viva pod pokroviteljstvom Pošte Slovenije.

Zakaj si boste rezervirali to četrtkovo popoldne?

- ker radi pomagata reševati izzive;
- ker lahko že na naslednjem dogodku rešimo vašega;
- ker boste spoznali vsaj enega novega poslovnega partnerja;
- ker boste odšli domov s polno glavo uporabnih idej;
- ker bomo rezultate skupnega dela skrbno spremljali in jih širili naprej.

Partnerji dogodka vas z veseljem pričakujemo na Bledu. Zaradi omejenega števila prostih mest prosimo, da vašo udeležbo potrdite najkasneje do petka, 17. oktobra na elektronski naslov anja.serc@zavodviva.si ali mojca.markizeti@iedc.si.

VABLJENI NA MEDNARODNO SREČANJE "POSLOVNI MODELI Z DRUŽBENIM UČINKOM – OD NAVDIHA DO AKCIJE"

V Ljubljani se bodo srečali pionirji na področju družbenega podjetništva in predstavili uspešne primere poslovnih modelov:

- David Barrie, svetovalec, socialni podjetnik in TV producent, njegova vizija – s kreativnimi poslovnimi modeli vigniti kvaliteto življenja lokalnih skupnosti. Je soustanovitelj večkrat nagrajene londonske kooperative The People's Supermarket v kateri člani skupaj odločajo o tem, kakšni izdelki se bodo prodajali v trgovini in pobudnik iniciative za skupinsko pridelavo zelenjave v angleškem Middlesbroughu v kateri od leta 2007 sodeluje več tisoč ljudi.
- Sonja Dakić, produktni vodja v socialnem podjetju DajDaj platnene pelene, njena vizija – zmanjšanje količine odpadkov z uporabo planic iz blaga. Za svoj produkt platnenih plen iz bambusa so kot prvo podjetje v Srbiji dobili znak EKO in zaposlujejo ženske nad 50 let, ki so v preteklosti delale v tekstilni industriji, a so po

propadu te panoge postale brezposelne.

- Bernhard Hofer, ustanovitelj in glavni idealist podjetja Talentify (TBC), njegova vizija – vsakemu šolarju in šolarki v Avstriji zagotoviti enake možnosti in priložnosti. V sodelovanju z dunajsko poslovno šolo Schönborn-gasse so zasnovali pilotni projekt katerega cilj je postaviti temelje za avstrijsko nacionalno učno-mentorsko platformo. Njegov projekt se je uvrstil med Top 150 Startupov Pioneers Festival Challenge.

- Okrogla miza 'Razvoj družbenega podjetništva– kako naprej?' s predstavniki organizacij in podjetij: Spirit Slovenija CEED, Studio Moderna, Ekonomska fakulteta UL in Zavod Viva Povezuje: ImpactHub Vienna

Kdaj: 15. oktobra, s pričekom ob 17.00

Kje: Ekonomska fakulteta UL (Lila dovrana - Dvorana Generali)

Dogodek je del Reinovator izziva 2014, ki je del vseslovenske akcije Podjetno do družbenih učinkov. K prijavi vabimo vse, ki imate poslovni model ali idejo, s katero rešujete družbene, socialne ali okoljske izzive ter prispevate k ustvarjanju novih trajnostnih delovnih mest. Več informacij o razpisu boste izvedeli na dogodku, Facebook in [spletni strani Zavoda Viva](#).

Okrogla miza "Nasilje – tema, ki bi morala zanimati tudi podjetja"

Društvo SOS telefon za ženske in otroke - žrtve nasilja ob 25-letnici svojega delovanja vabi na okroglo mizo "Nasilje – tema, ki bi morala zanimati tudi podjetja", ki bo v petek, 10. 10. 2014 ob 11. uri, v dvorani M1 Cankarjevega doma v Ljubljani.

Nasilje v družini je ena najpogostejših kršitev človekovih pravic. Stopnja nasilja v družbi je del podobe družbe, v kateri posameznice in posamezniki živimo in je del okolja, v katerem delujejo tudi podjetja. Je torej preprečevanje nasilja tudi del družbene odgovornosti podjetij? Kako podjetja prepoznavajo svojo vlogo pri tem? Ali lahko govorimo o dolgoročnem, partnerskem sodelovanju med podjetji in nevladnimi organizacijami na tem področju? Se stopnja strpnosti do nasilja v družbi preslikava tudi v strpnost do nasilja v podjetjih?

Več informacij o dogodku najdete [tukaj](#).

Mednarodna konferenca: Kako lahko podjetja odpravljajo krčenje gozdov

Kako lahko podjetja naslovijo krčenje gozdov (**How business can tackle deforestation – Collaborate effectively with NGOs, understand policy and enforcement trends**) bo dvodnevna konferenca (**28.-29. oktober 2014, London**) z interaktivnimi delovnimi skupinami, kjer se bo obravnavalo najnovejše trende, razpravljalo o vprašanih, povezovalo ključne akterje in podpiralo spremembe.

Svoje poglede bodo z udeleženci delili visoki predstavniki podjetij Unilever, Greenpeace, Wilmar, Nestle, Global Witness, Ikea, Neste Oil in številni drugi predstavniki vodilnih znamk in vplivnih nevladnih organizacij, ki bodo delili svoje poglede na najboljše prakse in najnovejše trende.

Naročniki naših novičk ste upravičeni do **15% popusta na ceno kotizacije**. Ob prijavi navedite kodo **Ekv15** ali kontaktirajte organizatorje neposredno - charlenne.ordonez@innovation-forum.co.uk.

Vse informacije glede programa konference najdete v brošuri, ki je dostopna [tukaj](#).

Mednarodna konferenca: Podjetja in človekove pravice - Kako priti preko politik, upravljati tveganja in graditi odnose

Innovation Forum je pred kratkim objavil dogodek [Podjetja in človekove pravice -](#)

[Kako priti preko politik, upravljati tveganja in graditi odnose](#). Dogodek združuje številna strateška plenarna zasedanja s serijo interaktivnih delavnic. Vsako bodo vodili zelo izkušeni strokovnjaki iz podjetij kot so Unilever, Ericsson, ABB, Anglo American, PUMA, Nestle, IHRB, BP, John Lewis in številnih drugih.

Naročniki naših novičk ste upravičeni do *15% popusta na ceno kotizacije*. Ob prijavi navedite kodo **Ekv15** ali kontaktirajte organizatorje neposredno - charlenne.ordonez@innovation-forum.co.uk.

Vse informacije glede programa konference najdete v brošuri, ki je dostopna [tukaj](#).

NATEČAJ DRUŽBENIH INOVACIJ 2014

SKUP – Skupnost privatnih zavodov ter Sklad 05 – ustanova za družbene naložbe sta organizatorja natečaja DRUŽBENA INOVACIJA 2014.

Vsebinsko se 3. NDI navezuje na izvajanje programa EXIT, katerega ciljna skupina so uporabnice socialno varstvenih programov (SVP), ki so vključene v 22 programov materinskih domov in zatočišč za ženske v Sloveniji, zato v okviru 3. NDI iščejo inovativne rešitve za družbene probleme, s katerimi se srečujejo uporabnice teh socialno varstvenih programov. Cilj natečaja je najti zlasti inovacije (rešitve), ki znatno povečujejo možnost, da uporabnice lahko pridobijo izkušnjo dela, kakovostno izidejo iz socialno varstvenih programov ter se vključijo v družbeno podjetniško dejavnost oz. se zaposlijo.

[Spletna stran 3. Natečaja družbenih inovacij 2014](#)

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Ethical Corporation z novo izdajo brezplačne revije

Brezplačno je na voljo septembrska številka revije Ethical Corporation. V njej najdete poglobljene analize s področja družbene odgovornosti podjetij in ostale novice. Med drugim si lahko preberete 18 strani dolgo poročilo o nabavnih verigah, profile podjetij, intervjuje ter najnovejše statistike, raziskave in podjetniške pobude.

Svoj brezplačen izvod si lahko prenesete [s spletne strani](#).

Nov proces s pomočjo alg komunalne odplake spreminja v biogorivo in pitno vodo

Ameriško podjetje Alge Systems pravi, da je razvilo način za proizvodnjo donosnega biogoriva iz alg, ki preoblikuje surove komunalne odplake v gorivo in čisto pitno vodo. Poleg proizvodnje čiste energije in pitne vode (ki bi lahko pomagali na primer pri kalifornijski suši) sistem prav tako uničuje patogene iz odplak. Še bolje - iz ozračja odstrani več ogljika, kot se ga sprosti pri izgorevanju goriva.

Celoten članek je na voljo [tukaj](#).

Pet trendov, ki kažejo, da družbena odgovornost podjetij ni muha enodnevnica

Ne glede na to, ali ji rečete družbena odgovornost podjetij, okoljsko in družbeno upravljanje ali trajnost, se skupna razumevanja pojavljajo po vsem svetu: dolgoročni finančni uspeh vsakega podjetja gre z roko v roki z njegovimi aktivnostmi na področju družbene odgovornosti, skrbi za okolje in podjetniške etike.

Kar se je začelo kot ad-hoc odzivi podjetij na okoljske nesreče, korupcijske škandale in obtožbe o otroškem delu v nabavnih

verigi, se je razvilo v proaktivno, usklajeno globalno gibanje. Kot je poslovanje v zadnjih desetletjih postalo globalno - dodatno spodbujeno s tehnologijo, trgovino in naložbami – so postale globalne tudi ideje in prakse družbene odgovornosti.

Nekaj velikih trendov, ki kažejo, da bo trajnostno poslovanje ostalo del poslovnega okolja: transparentnost, zaupanje, sodelovanje skupnosti, odgovorna analiza novih trgov in pobude za vključevanje podjetij.

Podrobnosti si lahko preberete na [povezavi](#).