

E-novice MDOS

Pozdravljeni,

Že poznate Evropsko nagrado družbeno odgovornih podjetniških praks? Če vaše podjetje s partnerjem sodeluje pri družbeno odgovornih projektih, vas toplo vabimo k prijavi!

Za vas pa smo tudi tokrat zbrali zanimivosti iz sveta družbene odgovornosti, če pa bi želeli tudi sami predstaviti svoje družbeno odgovorno delovanje, vas vabimo, da nam novičko pošljete na petra@mdos.si.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Aktivnosti Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

Evropska nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks: približuje se rok za prijavo!

Predstavite Evropi svoje uspehe na področju družbene odgovornosti!

Ali vaše podjetje sodeluje v inovativnih partnerskih projektih na področju družbene odgovornosti? Če je temu tako, je Evropska nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks kot nalašč, da predstavite svoje aktivnosti in pridobite priznanje kot vodilna organizacija na področju družbene odgovornosti!

Namen nagrade je izpostaviti najboljše evropske večdeležniške projekte s področja družbene odgovornosti in s tem povečati izmenjavo najboljših praks. Nagrada je osredotočena na uspešna partnerstva med podjetjem ter najmanj enim neprofitnim deležnikom.

Zmagovalec Evropske nagrade družbeno odgovornih praks v Sloveniji bo hkrati prejemnik evropske nagrade, in se bo udeležil slavnostne podelitve, ki jo bo Evropska komisija organizirala junija 2013 v Bruslju. V nagrado je vključen prevoz in namestitve v Bruslju za predstavnika zmagovalca.

Rok za prijavo je 1.3.2013. Sodelovanje na razpisu je brezplačno.

Za več informacij pokličite na 01/430 37 51 ali nam pišite na eunagrada@mdos.si ali obiščite [spletno stran nagrade](#).

Medijski partner projekta: Slovenska tiskovna agencija

Koordinatorja projekta v Sloveniji sta Mreža za družbeno odgovornost Slovenije in Ekvilib Inštitut. Partnerji Evropske nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks v Sloveniji so: AmCham - Ameriška gospodarska zbornica v Sloveniji, CNVOS – mreža slovenskih nevladnih organizacij, Ekonomska fakulteta, Fakulteta za družbene vede, Gospodarska zbornica Slovenije, IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, PRSS – Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Združenje delodajalcev Slovenije in Združenje Manager.

Ne spreglejte!

UVOD V TRAJNOSTNO POROČANJE PO SMERNICAH GRI (GLOBAL

REPORTING INITIATIVE) Z RAZLAGO KONCEPTA IN KAZALNIKOV POROČANJA

Ali v vašem podjetju pripravljate letno poročilo in se sprašujete, na kakšen način vključiti družbeno odgovorne prakse in aktivnosti organizacije, ter o katerih kazalnikih poročati, da boste zajeli bistvene trajnostne vsebine? Ekvilib Inštitut organizira izobraževanje o trajnostnem poročanju po smernicah GRI, ki bo potekalo **8. marca 2013**.

Trajnostno oziroma družbeno odgovorno poročilo po smernicah GRI podaja deležnikom pomembne informacije o ekonomskih, okoljskih, socialnih in upravljaljskih učinkih ter rezultatih delovanja organizacije. Trajnostno oziroma družbeno odgovorno poročanje je bistven korak k upravljanju sprememb za trajnostno globalno ekonomijo – takšno, ki bo združila dolgoročno dobičkonosnost s socialno pravičnostjo in skrbjo za okolje. GRI smernice predstavljajo okvir za trajnostno oziroma družbeno odgovorno poročanje organizacije, ki je vedno bolj razširjen v mednarodnem prostoru.

Več informacij o izobraževanju najdete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Članice MDOS lahko uveljavljajo 20% popust.

TRIDNEVNO IZOBRAŽEVANJE ZA PRIDOBITEV CERTIFIKATA EKSPERT ISO 26000

Mednarodni standard ISO 26000 opredeljuje temeljna načela družbene odgovornosti, vključujoče delovanje z deležniki in načine, kako se družbeno odgovorno ravnanje integrira v podjetje oziroma organizacijo.

Izobraževanje bo potekalo **13., 14. in 15. marca 2013**. Cilj izobraževanja je predstaviti koncept in praktičnost smernic standarda ISO 26000, katere se lahko uporabijo za strateško uresničevanje družbeno odgovornega delovanja podjetja oziroma organizacije. Izobraževanje je potrjeno s strani ISO organizacije. Udeleženci izobraževanja bodo prejeli Certifikat eksperta ISO 26000, kar pomeni, da bodo lahko samostojno implementirali smernice ISO 26000 v organizaciji oziroma podjetju. Pri izobraževanju sodelujemo z mednarodno organizacijo CSR Company.

Članice MDOS lahko uveljavljajo 20% popust.

Več informacij o izobraževanju najdete na [spletni strani Ekvilib Inštituta](#).

Konferenca RESPONSIBLE BUSINESS SUMMIT

Konferenca Responsible Business Summit s preko 500 udeleženci, več kot 65 vrhunskimi govorniki in več predsedniki uprav, ki bo potekala **7. in 8. maja 2013 v Londonu**, predstavlja enkratno priložnost za izmenjavo najboljših praks in razpravo o najnovejših trajnostnih izzivih v letu 2013.

Zakaj se udeležiti konference Responsible Business Summit 2013?

- Zgradite ključne odnose - Od generalnega direktorja družbe BSKYB, do izvršnega direktorja Greenpeacea do izvršnega urednika revije The Economist, nobeno drugo srečanje ne združuje toliko udeležencev visokega profila. Gradite kariero skozi gradnjo odnosov z vodilnimi v poslovnem, nevladnem in medijskem svetu.
- Ključne teme družbene odgovornosti 2013 - Od plenarnih razprav do poglobljenih praktičnih ločenih panelov, boste lahko poslušali najnovejše raziskave na najbolj ključnih temah, kot so upravljanje dobavne verige, človekove pravice in vključevanje nevladnih organizacij.

- Zajamčeno mreženje - Letošnja konferenca bo prinesla močen poslovni fokus.

- Pogledi rastočih trgov- Letošnji govorniki so med drugim vodje družbene odgovornosti podjetij vodilnih podjetij s sedežem v ZAE, Jordaniji, Hong Kongu in še več. Dobite resnično globalno perspektivo in se učite od tistih v ospredju družbene odgovornosti v hitro spreminjajočem okolju.

Za partnerje in člane MDOS je omogočen 15% popust pri prijavi (promocijska koda: Ekvilib 200).

Več informacij o konferenci, skupaj s predstavitvenimi materiali, najdete [tukaj](#).

8. mednarodna konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2013: "Izobraževanje in komuniciranje za več družbene odgovornosti"

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v sodelovanju s soorganizatorji in partnerji vabi na 8. mednarodno konferenco Družbena odgovornost in izzivi časa 2013: "Izobraževanje in komuniciranje za več družbene odgovornosti", ki bo od **7. do 9. marca 2013**, v prostorih Univerze v Mariboru, Slomškov trg 15, Maribor. Konferenca bo odgovorila na mnoga aktualna vprašanja, saj bo na njej z več kot 70 prispevki sodelovalo 94 avtorjev iz 14 držav.

Konferenca je most med znanstvenimi in strokovnimi spoznanji ter prakso. Zanimive teorije in druge rešitve bodo predavatelji izmenjali v družbi znanstvenikov, svetovalcev, operativnih strokovnjakov... Vsi trije dnevi so namenjeni vabljenim mednarodnim predavateljem z bogatimi izkušnjami, delavnicam in razpravi na njihovi podlagi.

Vse informacije in program najdete na spletni strani [IRDA](#).

KONFERENCA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI IN POROČANJA

Tridnevna konferenca družbene odgovornosti in poročanja, ki jo organizira GRI (Global Reporting Initiative), bo potekala od **22. do 24. maja na Nizozemskem, v Amsterdamu**. Na konferenci bodo sodelovali številni voditelji in strokovni delavci s poslovnega sveta, financ, računovodstva, svetovanja, civilne javnosti, vlad in akademskih ustanov, pri čemer bodo razpravljali o ključnih izzivih in priložnostih doseganja trajnostne prihodnosti.

Več o dogodku si lahko preberete [TUKAJ](#).

Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

Kako lahko gravitacija pomaga rešiti svet

Vsi vemo, da kajenje ubija. Ampak ali ste vedeli, da v večini delov sveta do predčasnih smrti ne vodijo katran, nikotin in rakotvorne snovi, ampak dim? Po podatkih Svetovne banke se v državah v razvoju 60% primerov raka pljuč pri odraslih ženskah pojavi pri nekadilcih. V teh državah so primarni vir za svetlobe kerozinske svetilke. Goreč kerozin naredi debel, težek dim, ki ob neprestanem vdihavanju lahko povzroči nepopravljivo škodo. Ocenjeno je, da izgorevanje kerozina povzroča dodatnih 244.000.000 ton izpustov CO₂, ki se vsako leto sprošča v že tako izčrpano ozračje.

Iskanje cenovno ugodne alternative kerozinskim svetilkam je bila tema desetletij znanstvenega raziskovanja. Zdaj pa sta dva človeka iz Londona zasnovala, kaj menijo, da je rešitev: GravityLight. GravityLight osvetljuje s pomočjo sistema škripcev, ki temelji izključno na teži. Za uporabnike je sestava preprosta: Najprej napolnijo spremljajočo vrečko s približno 10 kilogrami materiala, ki ga imajo pri sebi (zemlja, kamenje, pesek ali uteži). Vrečko dvignejo, zaradi gravitacije se ta spušča k

tlom in tako poganja generator. Po 30 minutah vrečko dvignemo in lučka ponovno zasveti.

Na območjih, ki nimajo dostopa do sončne energije ali vetrnih turbin, bi luč lahko spremenila življenje. Obnovljivi viri energije niso vedno dostopni - še posebej na obubožanih območjih in manj razvitih državah. Gravitacija pa je univerzalna!

Več informacij o rešitvi je dostopnih [tukaj](#).

Francozi evropski pionirji pri zmanjševanju svetlobne onesnaženosti

Od 1. julija letos bodo morali v vseh nestanovanjskih poslopih v Franciji ponoči ugašati luči. Izložbe trgovin bodo lahko razsvetljene do ene ure ponoči, ukrep pa bo veljal za vse pisarne.

Ministrstvo za okolje je izračunalo, da bodo na leto privarčevali dve teravatni uri električne energije, kar je enako letni porabi 750.000 gospodinjstev.

Vir: [MMC RTV SLO](#)

Microsoft z modelom biotske raznovrstnosti

Znanstveniki v raziskovalnem oddelku družbe Microsoft so se povezali s Programom Združenih narodov za okolje v Svetovnem centru za varstvo in monitoring (UNEP-WCMC), da bi razvili izčrpen model biotske raznovrstnosti ekosistemov po vsem svetu.

V članku v reviji Nature avtorji trdijo, da bi tak računalniški model pospešil razumevanje o biotski raznovrstnosti in ohranjanju vrst. Ta splošni model ekosistema (GEM = general ecosystem model), je v konceptu podoben računalniškemu modeliranju projektov, ki so pomagali znanstvenikom razumeti posledice podnebnih sprememb. Preprosto povedano, gre za tridimenzionalni koordinatni sistem, podoben Google Maps, ki vsebuje biološke, namesto prometnih podatkov.

Za več informacij kliknite [tukaj](#).

Projekt Ustvarjam kjerkoli

Svet dela se danes izredno hitro spreminja. Ljudje zahtevajo več svobode pri delu v pisarni, doma ali na poti. Napredek informacijskih tehnologij in vključevanje digitalno izredno pismene generacije Y v delovno silo vsepovsod spreminjata pričakovanja o tem, kako sodelujemo, komuniciramo in ustvarjamo. Danes »grem delat« ne pomeni več nujno tudi fizičnega potovanja v pisarno, saj lahko delamo kjerkoli in kadarkoli.

Ustvarjam kjerkoli je pobuda slovenskega Microsofta in Zavoda Ypsilon za dvig ozaveščenosti o prednostih sodobnejših, bolj prilagodljivih načinov dela, ki jih poznamo pod imeni, kot so: teledelo, mobilno delo, delo na daljavo, co-working ... Sodobne tehnologije nam danes omogočajo visoko storilnost ne le v pisarni, temveč tudi od doma, na poti, v čakalnici pri zdravniku, v parku ... Skratka, kjerkoli, kadarkoli in na skoraj katerikoli napravi.

Glavna aktivnost projekta bo Dan za ustvarjanje kjerkoli, ki bo potekal **21.3.2013 v centru Ljubljane**.

Več o aktivnostih na ta dan si preberite na [spletni strani projekta](#).

Študija o povečanih dobičkih podjetij, ki poslujejo trajnostno

Delež podjetij, ki izkazujejo dobiček zaradi svojih vlaganj v trajnostno poslovanje, se je lani povečal za 23 odstotkov, na skupno 37 odstotkov, razkriva nova študija z naslovom [The Innovation Bottom Line](#).

Študija, ki temelji na raziskavi 2.600 direktorjev in menedžerjev iz podjetij po vsem svetu, je ugotovila tudi, da je skoraj polovica vprašanih povedala, da so njihova podjetja spremenila svoj poslovni model zaradi priložnosti trajnostnega poslovanja, kar je 20 odstotni skok v primerjavi s preteklim letom.

Študija je pokazala še, da so podjetja v razvijajočih se trgih spremenila svoje poslovne modele zaradi trajnosti na veliko višji stopnji kot tiste, ki imajo sedež v Severni Ameriki, ki ima najnižjo stopnjo sprememb poslovnih modelov zaradi inovacij, in najmanj inovatorjev poslovnih modelov.

[Več...](#)

Ikea in Whole Foods sta trajno opustila plastične vrečke

Pritiski prepovedi uporabe plastičnih vrečk za enkratno uporabo še vedno dobivajo nov zagon, ko se več in več mest, okrožij in držav po vsem svetu pridružuje trendu. Po podatkih Agencije za zaščito okolja, Američani zavržejo okoli 100 milijard plastičnih vrečk vsako leto, od česar jih reciklirajo manj kot en odstotek. Vrečke iz polietilena predstavljajo največje tveganje za okolje - ena vrečka lahko razpada tudi do 1000 let.

Število velikih podjetij, ki sodelujejo pri zmanjšanju škode, narašča, nekatera, kot Whole Foods in Ikea, pa so popolnoma odpravila plastične vrečke, medtem ko druge, kot so Wal-Mart, so v postopku zmanjševanja njihove uporabe.

Seznam podjetij, skupaj z njihovimi zavezami glede plastičnih vrečk, najdete [tukaj](#).