



Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije

Ne vidite vseh vsebin?

[Preberite novice v brskalniku.](#)

## E-novice MDOS

Pozdravljeni!

V maju se je odvilo kar nekaj družbeno odgovornih pobud, med katerimi bi še posebej izpostavili prvo mednarodno co-konferenco »Družbena odgovornost – od naključja do strategije«, ki je združila preko 100 udeležencev. Več o tem si lahko preberete v nadaljevanju.

Lep pozdrav,

Ekipa Mreže za družbeno odgovornost Slovenije

## Aktivnosti mreže za družbeno odgovornost Slovenije

### Odvila se je prva mednarodna co-konferenca »Družbena odgovornost - od naključja do strategije«

Prva mednarodna co-konferenca »**Družbena odgovornost - od naključja do strategije**« je potekala 13.5.2013 na Bledu. Na konferenci, ki je združila preko 100 predstavnikov gospodarstva, nevladnega sektorja, strokovnjakov in odločevalcev na področju družbene odgovornosti, smo govorili o tem, kako družbeno odgovorno strategijo poslovanja prenesti v prakso, kako upravljanje kadrov povezati z družbeno odgovornostjo, ter na kakšen način lahko socialno podjetništvo pripomore k ustvarjanju novih delovnih mest.

Nekaj utrinkov najdete [tukaj](#).

### Vabilo na letno srečanje članov MDOS

Člane Mreže za družbeno odgovornost Slovenije vabimo, da si zabeležijo datum 19. junij 2013, ko bo potekalo letno srečanje članov MDOS.

Na srečanju bomo pregledali poslovanje v preteklem letu, izvedene aktivnosti v letošnjem letu ter načrtovali prihodnje delo.

Več informacij vam bomo posredovali po e-pošti, na voljo pa smo vam tudi na [petra@mdos.si](mailto:petra@mdos.si).

## Novice članov MDOS

### 7 novih certificiranih Ekspertov ISO 26000 v Sloveniji

Ekvilib Inštitut je v maju na tridnevnem izobraževanju izobrazil nove Eksperte ISO 26000 v Sloveniji. Skupina je bila zaradi interaktivnega načina dela, ki je bilo vsebinsko skoncentrirano na organizacije oziroma podjetja, iz katerih prihajajo udeleženci, namerno majhna, štela je le 7 oseb. Na izobraževanju je sodelovala raznolika skupina udeležencev, in sicer dve osebi iz velikih podjetij, ki delujeta tudi na tujih trgih, dve osebi iz mikro podjetij, ena oseba iz javnega zavoda,

ena oseba iz izobraževalno razvojnega zavoda ter ena oseba iz nevladne organizacije.

Cilj izobraževanja je bil predstaviti koncept in praktičnost smernic standarda ISO 26000, ki se lahko uporabijo za strateško uresničevanje družbeno odgovornega delovanja podjetja oziroma organizacije.

Poleg strokovnih znanj so udeleženci na izobraževanju pridobili vpogled v številne praktične primere ter pridobili izkušnje, ki jih bodo lahko uporabili pri vsakdanjem delu. Izobraževanje je potekalo po licenci CSR Company International in je potrjeno s strani ISO organizacije.

Prihodnja usposabljanja za pridobitev certifikata Ekspert ISO 26000, ki bodo razpisana za jesenske mesece, lahko spremljate [TUKAJ](#).

## Ne spreglejte!

### Predlog o spremembi direktiv EU glede razkritja nefinančnih informacij velikih podjetij – zbiranje komentarjev

Evropska komisija je Svetu v aprilu posredovala predlog direktive evropskega parlamenta in sveta o spremembi direktiv glede razkritja nefinančnih informacij in informacij o raznolikosti nekaterih velikih podjetij in skupin.

Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo želijo pri oblikovanju stališča pridobiti odziv čim širšega kroga deležnikov. Vljudno prosijo za mnenja, komentarje, vprašanja idr. najkasneje do konca maja 2013.

Več o predlogu o spremembi direktive in možnosti za posredovanje mnenj najdete [TUKAJ](#).

### Platforma COINVEST v Sloveniji

Platforma COINVEST v Sloveniji in širši regiji povezuje visokotehnološke projekte in podjetnike z investitorji in drugimi, ki jim lahko pomagajo izpolniti njihov potencial za rast. Izkušnje so pokazale, da na njihov uspeh močno vpliva vključenost v lokalno podjetniško okolje. Zato bodo na začetku junija začeli z novo obliko druženje vseh slovenskih udeležencev start-up ekosistema.

Start-up Cafe se bo prvič zgodil v sredo, 5.6.2013 ob 7.30 v kavarni Sputnik v Ljubljani.

Več informacij najdete v [vabilu](#).

## Zanimivosti s področja družbene odgovornosti

### Okoljski stroški poslovanja: 4,7 trilijonov dolarjev

Katerih informacij ne najdemo v poslovnih bilancah? Škode, ki jo podjetja povzročajo okolju. Podjetja namreč uporabljajo vodo iz rek in jezer, onesnažujejo ozračje... Te "eksternalije" ali neovrednoteni stroški predstavljajo vse večjo nevarnost tako za planet kot za podjetja sama, kot kaže najnovejše poročilo.

Če bi finančno ovrednotili 100 najresnejših okoljskih vplivov, ki jih industrija trenutno ne plačuje - vse od toplogrednih plinov do onesnaženja tal - pridemo do ogromne številke: 4,7 trilijonov dolarjev na leto. V nekaterih panogah škoda pravzaprav presega vrednost ustvarjenih proizvodov.

Zadnje poročilo se osredotoča na panoge, kot so gozdarstvo, ribištvo in rudarstvo, predelovalne industrije, kot je cement in jeklo, in primerja naravne stroške in prihodke po regijah. Vse to

predstavlja določeno tveganje za vlagatelje, pravi študija, saj si v primeru, da bi bila zakonsko zavezana k sanaciji, podjetja ne bi mogla privoščiti kritja stroškov.

Celotno poročilo najdete [tukaj](#).

## Davki kot družbeno odgovorna tema

Davki postajajo velika tema v družbeni odgovornosti, saj predstavljajo velika tveganja za multinacionalke. Politiki, aktivistične skupine in mediji so začeli na davke gledati kot na aktualno temo v težkih gospodarskih časih. Podjetja, kot so British American Tobacco, McDonald in ExxonMobil so tako sprejela nove pristope k davkom.

Podjetja bodo morala za ohranitev svojega ugleda pojasniti, ali plačujejo pošten in pravilen znesek davkov, kar je v dolgoročnem interesu tako njihovih delničarjev kot družbe.

Organizacija Corporate Citizenship je opredelila različne vrste davčnih politik in posledice teh razprav na podjetja. Celotno poročilo je dostopno [tukaj](#).

## Zrušenje tovarne v Bangdalešu – zakaj je družbena odgovornost pomembnejša kot kdajkoli prej

Število smrtnih žrtev zrušenja tovarne v Bangladešu je preseгло 1000, zato je čas, da se vprašamo, ali je družbena odgovornost podjetij na tem področju sploh kaj dosegla.

Korporacije so od devetdesetih let dalje, ko so v javnost prišle informacije o razmerah v tekstilnih tovarnah podjetja Nike, porabile milijarde dolarjev za aktivnosti družbene odgovornosti in izvajanje t.i. družbenih revizij.

Zakaj torej ljudje še vedno umirajo? Del problema je, da nekatera podjetja družbeno odgovornost dojemajo kot to, da svoje zaposlene pošljejo prebarvati steno ali donirajo sredstva muzeju. Te stvari so sicer dobre, vendar to ni dovolj. Družbena odgovornost pomeni, da podjetje prepozna svoje vplive na posameznike in skupnost.

Več o tem najdete [tukaj](#).

## Novo Nordisk nagrajen za najboljše integrirano poročilo

Letno poročilo 2011 Novo Nordiska je prejelo nagrado za najboljše integrirano poročilo na dogodku Corporate Register nagrade za poročanje (Corporate Register Reporting Awards). Nagrada je bila podeljena podjetju, ki najboljše vključuje nefinančne vidike poslovanja v svoje letno poročilo.

Novo Nordisk je nagrado osvojil že petič. Novo Nordisk integrirano poročilo objavlja od leta 2004, da na tak način odraža Triple Bottom Line načelo poslovanja družbe. To zagotavlja, da so sprejete odločitve uravnotežene tako glede dobička kot glede dolgoročnih družbenih interesov.

Corporate Register nagrade za poročanje so podeljene na podlagi spletnega glasovanja približno 40.000 registriranih uporabnikov strani CorporateRegister.com.

Preberite nagrajeno [Letno poročilo 2011](#).

## Velike farmacevtske družbe s slabimi rezultati pri indeksu družbenega vpliva na področju transparentnosti

Novi indeks za merjenje vpliva na družbo kaže, da velike farmacevtske družbe ne razkrivajo svojih družbenih vplivov na ustrezen način.

Podjetja na primer navajajo, da so donirala X milijonov zdravil, kar pa ne daje nobenih informacij o tem, kako učinkovito so prispevala k skupnosti.

Indeks, ki ocenjuje javno dostopne podatke, predstavljene v nefinančnih poročilih podjetij od leta 2009 do leta 2011, ugotavlja, da je veliko podatkov o družbenih naložbah "medlih in neoprijemljivih". Primeri vključujejo združevanje podatkov po geografskih trgih ali po vrstah zdravil, in objavljanje le uspešnih projektov, ne pa tudi tistih manj uspešnih.

Več o indeksu družbenega vpliva najdete [tukaj](#).